

Số: 09./KH-UBND

Tân Thành, ngày 17 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn xã Tân Thành năm 2025

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn xã. Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn xã năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa thực hiện đúng các quy định của Nhà nước. Tiến tới môi trường kinh doanh lành mạnh, bài trừ tệ nạn xã hội.
- Xây dựng nếp sống văn minh của người dân đối với việc thực hiện các quy định của Nhà nước trong kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn xã.
- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn xã; chủ động kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

2. Yêu cầu

- Việc kiểm tra phải được thực hiện nghiêm túc, kịp thời, đúng pháp luật; không được cản trở, làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân.
- Kiểm tra nhằm giữ vững ổn định an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN KIỂM TRA

1. Nội dung kiểm tra

Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao được quy định tại các văn bản:

- Nghị định 54/2019/NĐ-CP ngày 19/06/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường;
- Nghị định 144/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ quy định về hoạt động nghệ thuật biểu diễn;

- Nghị định 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.

- Nghị định 27/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số Điều của Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.

- Nghị định 106/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ quy định về điều kiện kinh doanh hoạt động thể thao.

- Các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Tổ chức kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo có điều kiện về an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ; an toàn vệ sinh thực phẩm. Tổ chức cho các cơ sở kinh doanh ký cam kết không để xảy ra tệ nạn xã hội mà tụy, mại dâm trong kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao.

2. Đối tượng kiểm tra

Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo, cụ thể: Các cơ sở kinh doanh dịch vụ Karaoke, Internet, Bì a, sân bóng đá nhân tạo, hồ bơi, nhà nghỉ, nhà trọ, khu vui chơi cho trẻ em, quảng cáo băng đĩa nhạc, băng đĩa hình.

3. Thời gian thực hiện kiểm tra

- Kiểm tra theo định kỳ: 2 lần/năm và thông báo trước cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo. Dự kiến kiểm tra trong khoảng thời gian như sau:

+ Quý II: Từ ngày 04/4/2025 đến ngày 11/4/2025.

+ Quý IV: Từ ngày 05/12/2025 đến ngày 10/12/2025.

- Kiểm tra đột xuất: Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương, đoàn kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra đột xuất.

III. THÀNH LẬP ĐOÀN KIỂM TRA LIÊN NGÀNH

Gồm có các ông, bà có tên sau:

- | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. Ông: Lý Thanh Sang | - PCT.UBND xã | - Trưởng đoàn; |
| 2. Ông: Nguyễn Bảo Trung | - CC Văn hóa – xã hội | - Phó đoàn; |
| 3. Ông: Ngô Minh Dương | - Trưởng Công an | - Thành viên; |
| 4. Ông: Vi Mạnh Thăng | - Chỉ huy trưởng Quân sự | - Thành viên; |
| 5. Bà: Đỗ Thị Bích Hạnh | - Trưởng Trạm y tế | - Thành viên; |
| 6. Bà: Phạm Thị Thu Huyền | - CC Tài chính – kế toán | - Thành viên; |
| 7. Ông: Nguyễn Anh Tuấn | - CC Tư pháp – hộ tịch | - Thành viên; |
| 8. Các ông, bà | - Trưởng ấp | - Thành viên. |

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa – xã hội

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã xây dựng, ban hành kế hoạch kiểm tra; thành lập đoàn kiểm tra; phối hợp với ban, ngành, cá nhân liên quan thống nhất nội dung, cách thức tổ chức kiểm tra, thời gian kiểm tra đảm bảo đúng kế hoạch.

- Tham mưu UBND xã xin ý kiến lãnh đạo Phòng Văn hóa – Thông tin huyện về kế hoạch kiểm tra, nếu cần thiết thì đề nghị Phòng Văn hóa – Thông tin huyện hỗ trợ, phối hợp kiểm tra.

- Chuẩn bị các văn bản có liên quan phục vụ công tác kiểm tra. Kết thúc đợt kiểm tra tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra bằng văn bản lên Chủ tịch ủy ban nhân dân xã.

- Đề xuất các giải pháp tăng cường công tác quản lý các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông, phòng chống bạo lực gia đình và tệ nạn xã hội trên địa bàn xã.

2. Thành viên đoàn kiểm tra

Phối hợp chặt chẽ với Văn hóa - thông tin đề xuất nội dung, biện pháp, thời gian kiểm tra; chủ động trong việc nắm tình hình và cung cấp danh sách các cơ sở kinh doanh có biểu hiện, hành vi vi phạm pháp luật trong kinh doanh để đoàn kiểm tra tổ chức kiểm tra, xử lý theo đúng thẩm quyền.

3. Các ban, ngành liên quan

Bố trí cán bộ, công chức tham gia Đoàn kiểm tra đảm bảo công tác kiểm tra đúng thành phần, thời gian quy định; chủ động trong công tác quản lý và phòng ngừa, ngăn chặn, đẩy lùi các hành vi vi phạm trong kinh doanh.

4. Tài chính - kế toán

Căn cứ kế hoạch đề xuất với Ủy ban nhân dân xã hỗ trợ kinh phí để đảm bảo công tác kiểm tra.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra liên ngành các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, quảng cáo trên địa bàn xã năm 2025. Yêu cầu các ban, ngành, các ấp và cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng VH-TT huyện;
- TT Đảng ủy, HĐND, UBND, UBMTTQVN xã;
- Thành viên đoàn kiểm tra.
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Lê Phương Ngọc

